臺灣循環經濟獎典範企業

友達光電股份有限公司

簡介

企業遵循 CSR 是燒錢？還是賺錢？友達產業領導者，儘管面對國際競爭的龐大成本壓力，卻仍專注於製程的綠色轉型。透過循環經濟的規劃與應用，在 2017 年透過節電、節水與廢棄物的再利用，就創造數億元經濟效益。在製程創新過程中，完善的策略與全面的量化評估，堪為我國產業界之表率，因而獲頒 2019 年創新獎金獎，以及企業獎銀獎殊榮。

專注於製程創新 從點到面的穩健轉型

對於友達這樣大型的企業來說，製程改善曠日費時且所費不貲，但友達卻似乎從不畏懼新的改變。自 2002 年起，導入 ISO 14001 環境管理系統，逐步改善各廠區的製造流程；自 2008 年起，持續制定中長期目標，推動各項環境政策及措施，創新面向包含製程用水全回收、減廢、化學物質與空氣品質管理等等。

或許正是在諸多製程技術長期的研發和匯流下，才能誕生全球第一座 LEED 白金級認證綠色廠房。位於后里的綠色工廠，相比於國際標準，不僅同時有極高的節能效率和製成用水再回收率，每年更節省 1,300 噸的用水和 40 萬噸的碳排量。而綠色工廠更是許多創新技術的發源地，目前友達和產業界所使用的多項技術都源自於此。

領導創新成果 獲國際肯定

雖然製程的創新有賴於員工的認同與貢獻，但也因管理階層願意制定政策、調整決策模式並持續推行，創新才有持續的力量。友達透過 CSR 委員會下轄的永續營運子委員會，制訂管理目標、檢討各廠能源和資源用量、提案達成率，以及單位產品能資源耗用量等指標。以確保綠色製造政策能落地執行。此外，其也舉辦提案競賽，鼓勵同仁積極研發改善方案，每年約有 500 件提案，鼓勵由下而上的創新力量，並建立完整知識庫。

友達的成就也被國際所看見，不僅為國內極少數自 2010 年起連續入選道瓊世界永續性指數（DJSI）的公司，對於其成功案例友達也不吝推廣，以利經驗擴散，創造更多可能。以龍潭廠製程水全回收為例，「AUOGreenArk 水資源教育館」至今已有超過 12 國、1,700 名產官學代表到訪。在長期的推動與研發中，友達不僅回應各界對 CSR 的質疑，更是國內綠色製造的重要典範。