**2025 臺灣循環經濟獎 產品獎 評選資料表**

1. **企業基本資料：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企業名稱 |  | 行業別 |  |
| 報名聯絡人 |  | 聯絡電話 |  |
| 聯絡人部門 |  | 電子郵件 |  |
| 公司地址 |  | | | |
| 公司網站 |  | | | |
| 企業規模 | □國營企業　□大型企業　□中小企業 | | | |
| 資本額 | 千元 | 員工人數 | 人 |

1. **資料表填寫原則：**

* 本資料表各題項填寫可以文字、表格、圖片等形式呈現，不得以檔案連結方式提供（附註說明與佐證資料提供除外）；總篇幅依報名簡章為依據。
* 各題項填寫內容得包含質化與量化資訊細節。
* 評選資料繳交後，茲同意提供資料中企業資訊及後續繳交之參獎資料(包含所有繳交之紙本、電子檔資料)，作為報名「臺灣循環經濟獎」使用，授權主辦單位「財團法人中華經濟研究院」基於公益性質及目的，不限時間與地域，可蒐集、處理、利用，作為推動CSR相關數據發佈之參考(非針對個別企業)，並同意獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，授權主辦單位公布、再製得獎事蹟(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。
* 報名「臺灣循環經濟獎」之參獎資訊及後續繳交之參獎資料(包含所有繳交之紙本、電子檔資料)為真實資料，秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，茲同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。

1. **請依據以下問卷項目進行填答：**
2. 請說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目：
3. 請說明參賽產品資訊，包含產品用途、特色：（一、二題共占20%）
4. 請說明參賽產品於貴企業經營銷售情形與獲利占比：（占20%）
5. 請說明參賽產品應用之循環經濟作法及預期達到之環境效益：（占20%）
6. 產品循環經濟衡量指標：（占40%）：
7. 簡述參賽產品使用材料為何？如金屬類、塑膠類、生質材料等；採用循環再生材料對象及選用考量。
8. 產品循環率：

不同產業對於產品循環度各有其不同的認證標準，如：Circular Transition Indicators（CTI）、UL 3600、EMF的Circulytics、生命週期評估（Life cycle assessment, LCA）／產品環境（碳）足跡等，請**自行選擇適用的衡量指標**，說明循環率計算基礎，及參賽產品於循環經濟指標的表現。

以UL 3600產品循環度例，產品循環率計算採用生命週期概念中**產線生產（採用回收料比率）**以及**產品設計（可回收率）**兩部分之循環度結果。循環指標包含技術循環（或稱工業循環）之回收及回用材料選用來源比例，以及生物循環可分解材料對象共五項。

**產線生產**材料循環率：　　　　%

* 1. 原料來源為採用國內外回收體系之再生材料：　　　　%
  2. 原料來源為國內其他產業或工廠廢棄物或副產物做為原料：　　　　%
  3. 原料來源為該產品回收後可堪用部件或材料回用：　　　　%
  4. 生質原料比例：　　　　%
  5. 可堆肥分解或可厭氧消化原料比例：　　　　%

**產品設計**材料循環率：　　　　%

1. 廢棄物可作為國內外回收體系之再生材料：　　　　%
2. 廢棄物可作為國內其他產業或工廠廢棄物或副產物做為原料：　　　%
3. 廢棄物可作為該產品回收後可堪用部件或材料回用：　　　　%
4. 廢棄物可作為生質原料比例：　　　　%
5. 廢棄物可作為可堆肥分解或可厭氧消化原料比例：　　　　%

**＊英雄奬推薦：**

1. 貴企業是否推派代表，角逐英雄獎（詳見英雄獎表單）？