**2020 臺灣循環經濟獎 跨界獎 評選資料表**

1. **企業基本資料：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企業名稱 |  | 行業別 |  |
| 報名聯絡人 |  | 聯絡電話 |  |
| 聯絡人部門 |  | 電子郵件 |  |
| 公司地址 |  | | | |
| 公司網站 |  | | | |
| 企業規模 | □國營企業　□大型企業　□中小企業 | | | |
| 資本額 | 千元 | 員工人數 | 人 |

1. **資料表填寫原則：**

* 本資料表各題項填寫可以文字、表格、圖片等形式呈現，不得以檔案連結方式提供（附註說明與佐證資料提供除外）；總篇幅依評選須知為依據。
* 各題項填寫內容得包含質化與量化資訊細節。
* 評選資料繳交後，茲同意提供資料中企業資訊及後續繳交之參獎資料(包含所有繳交之紙本、電子檔資料)，作為報名「臺灣循環經濟獎」使用，授權主辦單位「財團法人中華經濟研究院」基於公益性質及目的，不限時間與地域，可蒐集、處理、利用，作為推動CSR相關數據發佈之參考(非針對個別企業)，並同意獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，授權主辦單位公布、再製得獎事蹟(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。
* 報名「臺灣循環經濟獎」之參獎資訊及後續繳交之參獎資料(包含所有繳交之紙本、電子檔資料)為真實資料，秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，茲同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。

1. **企業資訊：**
2. 請說明貴企業（下稱主要提案者）簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目：
3. 請說明循環經濟跨界專案或策略（下稱跨界專案）之合作對象，並簡述合作對象背景：
4. **循環經濟策略：**
5. 請說明跨界專案選擇應用的循環經濟實施作法及／或商業模式：
6. 請說明跨界專案合作對象對主要提案者之角色定位（如：供應商、關係企業、跨產業別），合作對象間合作模式與議合溝通過程：
7. 上述跨界專案模式是否對合作對象營運產生正面效益？若有，是以何方式評估成果。如：市場佔有率提升、營業額變化、獲利成長、產業鏈影響規模等。
8. 上述跨界專案預期推動之短（1-3年）、中期（3-5年）目標或成果：
9. **循環經濟成效：**
10. 跨界專案（或提案者）透過何種方法進行循環經濟成效或衝擊評估（如：物質流成本會計、環境損益分析、價值評估、環境效益貨幣化等）：
11. 推動成效是否經第三方查驗、或相關獎項支持：
12. 說明跨界專案之環境與生產成效或衝擊：
13. 去物質化：

* 原料（說明原物料消耗量占總使用量百分比）
* 可再生能源（說明再生能源占總能源消耗量百分比）
* 再生水／回收水（再生水占天然水源使用量百分比）

1. 去毒化：

* 空氣品質（說明空氣污染排放, 包括硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物等有毒物質管制措施方式）
* 水質（說明廢水排放總量（生化需氧量, 化學需氧量和其他有毒物質）之管理措施）
* 固體廢棄物（說明固體廢棄物和有害廢棄物材料總量）

1. 生產力：

* 勞動生產力（說明每年人均勞動力所創造的經濟價值）
* 能原生產力（說明每年單位能源消耗所創造的經濟價值）
* 水生產力（說明每年單位水消耗所創造的經濟價值）
* 材料生產力（說明每年單位材料消耗所創造的經濟價值）

1. 其他環境或永續成效
2. 跨界專案推動是否對下列利害關係人具有影響性；如該項無影響者可刪除。

* 員　工：
* 供應鏈：
* 投資者：
* 同產業之其他企業：
* 其　他：