**2022 臺灣循環經濟獎 創新服務獎 評選資料表**

1. **企業基本資料：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企業名稱 |  | 行業別 |  |
| 報名聯絡人 |  | 聯絡電話 |  |
| 聯絡人部門 |  | 電子郵件 |  |
| 公司地址 |  |
| 公司網站 |  |
| 企業規模 | □國營企業　□大型企業　□中小企業　 |
| 資本額 | 千元 | 員工人數 | 人 |

1. **資料表填寫原則：**
* 本資料表各題項填寫可以文字、表格、圖片等形式呈現，不得以檔案連結方式提供（附註說明與佐證資料提供除外）；總篇幅依報名簡章為依據。
* 各題項填寫內容得包含質化與量化資訊細節。
* 評選資料繳交後，茲同意提供資料中企業資訊及後續繳交之參獎資料(包含所有繳交之紙本、電子檔資料)，作為報名「臺灣循環經濟獎」使用，授權主辦單位「財團法人中華經濟研究院」基於公益性質及目的，不限時間與地域，可蒐集、處理、利用，作為推動CSR相關數據發佈之參考(非針對個別企業)，並同意獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，授權主辦單位公布、再製得獎事蹟(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。
* 報名「臺灣循環經濟獎」之參獎資訊及後續繳交之參獎資料(包含所有繳交之紙本、電子檔資料)為真實資料，秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，茲同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。
1. **請依據以下問卷項目進行填答：**
2. 請說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目：
3. 請說明貴企業的參賽創新服務項目（下稱服務項目），包含項目名稱、開發構想及特色：
4. 請說明服務項目之商業模式，包括如何將服務項目導入或應用於服務需求對象：
5. 請說明服務項目之市場營收情形或可行性及商業化導入情形：
6. 貴企業是否進行服務項目循環經濟成效或衝擊評估？是🞎、否🞎，如有，請詳述環境效益評估之結果，如：①溫室氣體減緩(或調適)、②廢棄物減量及資源回收(或導入二次料)、③污染物預防及控制、④水資源利用及保護、⑤生物多樣性…
7. 服務項目成果是否經第三方查驗、或相關獎項支持：
8. （加分題）貴企業是否認知臺灣永續分類標準/歐盟永續分類標準？是🞎、否🞎，請詳述於六大環境目的之質化與量化指標作為及成效（以下為參考指標，詳見簡章附錄）？

🞎 單位生產排放量？(如：噸CO2e/噸生產量) 範疇1：　　　　　　, 範疇2：

🞎 取得我國綠建築評估之銀級以上合格標章/建築碳足跡 (CFI) 認證銀級以上標章資格/國際同等標章資格

🞎 零直接二氧化碳排放車輛（包括氫、燃料電池、電動）符合標準

🞎 其他：請說明：

1. 貴企業是否推派代表，角逐英雄獎（詳見英雄獎表單）？