**2020 臺灣循環經濟獎 供應鏈獎 評選資料表**

1. **企業基本資料：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企業名稱 |  | 行業別 |  |
| 報名聯絡人 |  | 聯絡電話 |  |
| 聯絡人部門 |  | 電子郵件 |  |
| 公司地址 |  |
| 公司網站 |  |
| 企業規模 | □國營企業　□大型企業　□中小企業　 |
| 資本額 | 千元 | 員工人數 | 人 |

1. **資料表填寫原則：**
* 本資料表各題項填寫可以文字、表格、圖片等形式呈現，不得以檔案連結方式提供（附註說明與佐證資料提供除外）；總篇幅依評選須知為依據。
* 各題項填寫內容得包含質化與量化資訊細節。
* 評選資料繳交後，茲同意提供資料中企業資訊及後續繳交之參獎資料(包含所有繳交之紙本、電子檔資料)，作為報名「臺灣循環經濟獎」使用，授權主辦單位「財團法人中華經濟研究院」基於公益性質及目的，不限時間與地域，可蒐集、處理、利用，作為推動CSR相關數據發佈之參考(非針對個別企業)，並同意獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，授權主辦單位公布、再製得獎事蹟(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。
* 報名「臺灣循環經濟獎」之參獎資訊及後續繳交之參獎資料(包含所有繳交之紙本、電子檔資料)為真實資料，秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，茲同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。
1. **企業資訊：**
2. 請說明貴企業簡歷，如：發展歷程、組織架構、經營項目：
3. 請說明貴企業與循環經濟連結的供應鏈管理（下稱供應鏈管理）合作對象，並簡述合作對象背景：
4. 請說明上述供應鏈管理的現況，以及未來短（1-3年）、中期（3-5年）預期市場目標：
5. **循環經濟策略：**
6. 請說明供應鏈管理的循環經濟實施作法：
7. 請說明供應鏈管理至第幾層（如第一層、第二層、第三層等）？以及使用何種方法以達到管理目的：
8. 貴企業是否曾全面檢討生產流程的物質流，思考找出推動循環經濟的可能性？若有，請簡述說明：
9. 請說明是否曾要求供應商加入此供應鏈管理，以及是否提供供應商相關管理或綠色採購等的輔導訓練措施：
10. 貴企業是否將供應商對其供應鏈要求推動循環經濟倡議（如RE100、5T循環經濟聯盟等），納入採購策略，若有，請簡述說明：
11. 是否經由此供應鏈管理，篩選出合適的供應商：
12. 供應鏈管理成果為自我宣告，或經第三方查驗？以及是否獲相關獎項支持：
13. 此供應鏈管理是否對各供應商營運產生正面效益或影響供應商決策？若有，是以何方式評估成果。如：市場佔有率提升、營業額變化、獲利成長、產業鏈影響規模等：