

## 2019 臺灣循環經濟獎 評選簡章

### 壹、 評選緣起目的：

2017 年，循環經濟 ( Circular Economy ) 已納入「5+2 產業創新計畫」，期能驅動臺灣下世代產業成長。循環經濟如何兼顧經濟發展和環境保護、透過區域系統性的合作產生資源最佳化、促進企業邁向產業升級，儘可能地提高資源利用效率或節省，成為各企業急欲思考之主要問題。

Ellen Macarthur Foundation (EMF)認為：重新設計、有效利用和再利用自然資本、檢視全生命週期以提升系統效率為循環經濟三大原則，在 ReSOLVE 的觀念下：革新(Regenerate)、共享(Share)、效能提升(Optimize)、封閉循環迴圈(Loop)、虛擬/電子化(Virtualize)、以舊換新(Exchange)等，提供產業著手進行循環經濟商業模式規劃之依循方針。

財團法人中華經濟研究院(中經院，CIER)綠色經濟研究中心為鼓勵企業投入循環經濟思維，減少能資源壓力並創造有別於以往線性經濟、回收經濟概念，以民間組織力量發起「臺灣循環經濟獎」。本獎項設立，係希望經表揚方式，透過客觀評比指標，協助企業展現從資源回收、減量，到透過循環經濟思維發展出商業模式獲利之成果，由評審委員進行企業循環度評量，以鼓勵、引導各產業企業邁向循環經濟發展，加速臺灣循環經濟思維擴展。

獎項類別除企業循環獎 - 企業層級之循環管理與績效，產品循環獎 - 單項產品循環設計與實踐之外，為激盪循環經濟新穎創新模式，設立循環經濟創新獎 - 鼓勵企業在現有的循環經濟模式 ( 如：產品服務化、資源及能源回收利用等 )，發展獨特且具可行性的產品或服務。除企業自身實踐循環經濟，跨領域合作亦是本獎鼓勵對象，循環經濟跨界獎將鼓勵參賽者以跨產業合作、資源交流產生之循環效益，或不同領域合作專案方式進行參獎。

本獎之評選目的包含：

- 鼓勵透過循環經濟思維減少資源消耗，從資源減量創造商機。
- 推廣、宣傳臺灣循環經濟典範案例與創新商業模式。
- 以評選方式表揚臺灣企業邁向循環經濟思維成效。

## 貳、 合作單位：

- 主辦單位：

中華經濟研究院 綠色經濟研究中心 ( CIER )

- 合作單位 ( 依中文筆劃順 )：

英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司 ( bsi )

財團法人台灣永續能源研究基金會 ( TAISE )

財團法人資源循環臺灣基金會 ( Taiwan Circular Economy Network )

優力國際安全認證有限公司 ( UL )

- 協辦單位：

台北市電腦商業同業公會 ( TCA )

紅玖國際整合行銷有限公司

## 參、 活動評選時程：

- 報名：即日起至 7 月 31 日止，請回填[報名通知表](#)，若連結失效請信件通知報名窗口。
- 報名資料繳交：( 第一階段 ) 8 月 15 日止；( 第二階段 ) 11 月 30 日止  
( 收件時間以郵戳為準，如因參獎企業因素無法如期繳交將喪失參獎資格 )

- 報名費繳交：自繳件後 2 週內
- 評選審查：2018 年 11 月至 2019 年 2 月
- 評選結果通知：審查結束後 2 週內以電子郵件個別通知獲獎企業。
- 頒獎表揚：2019 年 3 月( 2019 智慧城市論壇，或循環經濟相關主題論壇 )

#### 肆、 獎項類別與評選項目：

##### 一、產業類別與規模分類：

本年度評選之產業類別群組依下列分類方式為原則：

- 製造業：依行政院主計總處 105 年 1 月第 10 次修訂之中華民國行業標準 C 大分類產業對象，另包含 A 大類「農、林、漁、牧業」、B 大類「礦業及土石採取業」、E 大類「用水供應及污染整治業」、歸入 3830 細類「資源回收處理業」、F 大類「營建工程業」等具有實體產品生產與銷售之產業。
- 服務業：其他非製造業類之產業類別。

另因企業規模不同，向下分類中小型企業、大型企業等群體：

- 中小型企業：參獎企業符合經濟部中小企業處中華民國 104 年 3 月 30 日修正發布之中小企業認定標準。
- 大型企業 ( 含國營企業 )：非上述標準規範對象。另參獎企業 5 年內曾認定為大型企業者，應歸類為本組。

評選群組：

|     | 大型企業  | 中小型企業  |
|-----|-------|--------|
| 製造業 | 大型製造業 | 中小型製造業 |

|     |       |        |
|-----|-------|--------|
| 服務業 | 大型服務業 | 中小型服務業 |
|-----|-------|--------|

## 二、獎項類別：

### 1. 企業循環獎：

獎項精神著重於企業將資源減量、循環經濟的精神落實於生產及經營管理過程中，並兼顧企業各項綠色績效管理成果作為評估標準。本獎項評選構面包含：企業循環經濟管理、企業循環度，與綠色績效等成果進行評比。各構面評選原則如下：

#### ■ 循環經濟管理

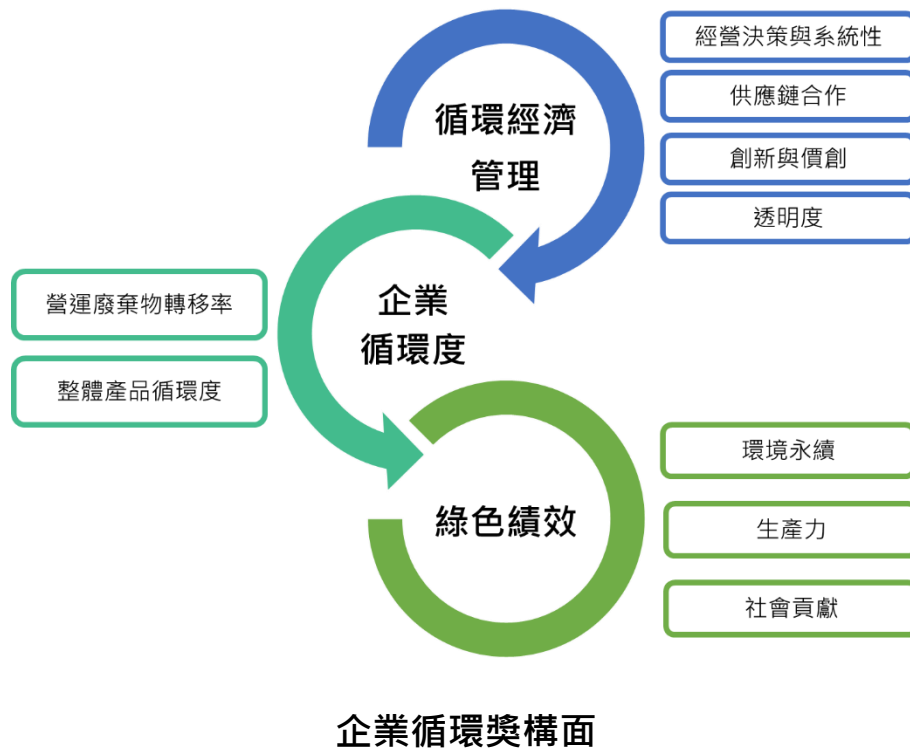
參考國際循環經濟考量相關原則並利用產品或服務的永續管理設計來創造長期的營運價值；如何融入落實於企業之經營決策，供應商的配合作法、循環經濟行動方案可為企業帶來之創新與價值創造、透明公開的資訊交流等皆是循環經濟管理面向的重要考量點。

#### ■ 企業循環度

整體產品循環度參數以企業所生產各項產品平均材料( 原物料 ) 的總使用質量與產品質量循環率為評量標準。各項產品循環度之計算方式應參考評選規則中產品循環獎之個別產品循環度計算方式，進行企業中各項產品計算及銷售比重後之整體產品循環度進行評估。

#### ■ 綠色績效

為求評估的指標項目達到全面性及完整性，考量到綠色企業主要是著眼於企業進行綠化後，長期來說不但能夠提升生產效率、能源使用效率與環境績效，進而有效降低生產成本、邁向永續經營，達到經濟與環保雙贏的目標。



## 2. 產品循環獎：

循環經濟理念倡導產品應自生命週期觀點出發，從設計端開始便導入資源循環利用的思維及設計，管理上亦應從上、下游端進行全盤檢視資源使用。技術經驗上，產品及零組件可重複使用、再利用及副產品等技術循環，或是將材料回收重新投入生產線做為原料使用都是可行的技術循環方式；另外，使用環境衝擊較低的生質材料循環，經由可分解的途徑減少產品材料使用上的環境負荷亦值得鼓勵。

產品循環獎的評估方式延續上述方向與精神，經由產品組成、設計考量面，如何規劃與處理使用材料等方式，達到產品循環。

## 3. 循環經濟創新獎：

循環經濟創新獎為鼓勵企業投入有別於既有循環經濟創新商業模式，鼓勵企業展現創新能力，並將創新概念投入經營模式。評選委員依參獎企業所提之方案內容，透過各面向準則給予分數，擇優頒獎。



循環經濟創新獎構面

#### 4. 循環經濟跨界獎：

跨產業領域合作與資源鏈結將對循環經濟有更高的貢獻。循環經濟跨界獎的頒發，希望能促使企業除自身落實循環經濟管理、產品設計外，不同產業類別（如鋼鐵業與資訊業、農業與物流業等跨製造與服務業別）、企業範疇外之合作夥伴間相互創造循環經濟鏈所帶來的效益，以及對供應鏈發揮影響激盪，更應鼓勵。



循環經濟跨界獎構面

## 伍、 報名資格：

- 已依我國法律在臺辦理公司登記或商業登記，不限定外商或臺商。
- 參選產品獎之產品已取得或正在申請中華民國國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證，如創新獎之方案內容為產品，亦需符合上述標準。
- 最近 2 年內(含報名年度)無重大違反環保法規之事項。(可提據企業營業及工廠所在之當地環保局提供之無重大違規事項公文證明，未提供者視同繳件不完全，主辦單位逕行取消報名資格)
- 最近 2 年內(含報名年度)無重大公害糾紛調處或裁決之事項。

## 陸、 報名繳費：

## 一、獎項費用：

參與評選企業得分別報名各別獎項。報名費用係為審查相關會議、審查前參獎企業之訓練課程使用。各獎別參獎審查費如下：

| 獎別        | 2019 參賽審查費 | 備註      |
|-----------|------------|---------|
| 企業循環獎     | 10,000 元   | 每企業一件為限 |
| 產品循環獎     | 5,000 元    | 每企業二件為限 |
| 循環商業模式創新獎 | 5,000 元    | 每企業一件為限 |
| 循環商業模式跨界獎 | 10,000 元   | 每專案一件為限 |

※ 費用幣別為新台幣，報名費不包含匯款手續費。

※ 參賽審查費包含之訓練課程費用，依主辦單位建議之課程為限。

※ 每企業一件為限之定義：如參獎企業涵蓋範疇包含於其他參獎企業(如關係企業、金控體系等)，應於報名時擇一參加，否則主辦單位得逕行取消報名資格。

※ 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及增刪子獎項之權利，若有相關異動將公告於指定網站及通知報名窗口。

## 二、繳費方式：

接受匯款付費，敬請洽詢報名窗口。

## 柒、報名文件填寫與繳交：

參獎企業依各別獎項報名表內容填寫。相關數據資料應檢附對應佐證文件、證書或查驗證明。

### ■ 文件格式：

電子文件：以 MS Word / PDF 各一式，A4 大小的紙張，檔案大小限 10MB 以內。

書面文件格式：全文 A4 大小的紙張，雙面列印，文章包括圖片、表格等，各別獎項報名表以 20 頁為限(不含封面及封底)。

### ■ 文件繳交

電子文件寄送：

yunc@gs.cier.edu.tw

書面資料寄送：

10672 臺北市大安區長興街 75 號 中華經濟研究院綠色經濟研究中心

[ 報名臺灣循環經濟獎 / ○○○企業公司 ]

## 捌、參獎與獲獎權益說明：

### 一、獲獎表揚：

為表揚企業在循環經濟之努力，本獎於 2019 智慧城市展舉行頒獎典禮表揚，並邀請獲獎企業實績經驗分享。

主辦單位與評選委員得擇優典範，透過媒體報導如系列專刊、微電

影等方式製作宣傳報導公開於公眾平台，使企業循環經濟管理及產品成果得以長期宣傳。

## 二、參獎活動：

參獎企業可參與本獎所舉行之訓練活動。活動中將聘請專業講師講授循環經濟之實務推行，以及落實企業管理方式，提升循環經濟落實與啟發更多可行之創新模式。

訓練課程系列包含：「循環經濟」、「綠色金融」、「綠色經濟」。開課日期與課程報名將於開課前 3 週通知。各系列開設 4 - 6 堂主題內容。循環經濟系列課程內容如下：

| 課程導向        | 活動名稱                   |
|-------------|------------------------|
| 概念基礎        | 循環經濟思維、趨勢與案例實務分析       |
| 商業模式 - 物質成本 | 循環經濟創新商機 - 物質管理評估      |
| 商業模式 - 會計成本 | 循環經濟創新商機 - 會計成本評估      |
| 案例分析        | 循環經濟國際案例               |
| 企業管理驗證      | 循環經濟理論到實務 - 企業循環管理系統建置 |
| 產品循環驗證      | 循環經濟理論到實務 - 產品查驗證作法    |

### 【註】

主辦單位將視報名獎項類別通知合適課程；報名企業循環獎（或等額報名費）得參加全數課程。

因場地限制，每場課程原則提供參獎企業至多 3 個出席名額，懇請見諒。

## 玖、注意事項：

- 一、參獎企業報名、繳件時提供之資料，須同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用（平面報紙、網路平台等）等管道露出、數位化之用。

- 二、企業獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，須同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟( 源自繳交之參獎資料內容 )，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用( 平面報紙、網路平台等 )等管道露出、數位化之用。
- 三、參獎企業報名、繳件提供之資料為真實資料，為秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，參獎企業須同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。
- 四、主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

壹拾、 聯繫窗口：

■ 評選獎項與審查：

中華經濟研究院 敖先生

Email：aj@gs.cier.edu.tw （來信請註明 [ 循環經濟獎 ]）

電話：(02) 27356006 ext. 5363

■ 報名、繳費與活動：

中華經濟研究院 江小姐

Email：yunc@gs.cier.edu.tw （來信請註明 [ 循環經濟獎 ]）

電話：(02) 27356006 ext. 168